

# ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «Промо-Принт»

Россия, 195256, Санкт-Петербург, ул. Руставели, 27 офис 4  
тел. (812) 320 1277, тел./факс (812) 320-1278

## ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ ФАЙЛОВ ДЛЯ ОФСЕТНОЙ ПЕЧАТИ

- Оригинал макеты (ОМ) принимаются в электронном виде (не в виде цветоделенных пленок!)
- В качестве носителей информации могут использоваться диски CD и DVD, USB-устройства (с драйверами под Win XP, для нестандартных носителей), flash-карты. Носители информации должны быть совместимы с платформой IBM PC.
- Вы также можете использовать электронную почту office@pprint.spb.ru для отправки ОМ. При отправке по e-mail файлы желательно упаковать любым стандартным архиватором (ZIP, RAR), размер одного письма не должен превышать 10 Мб. Мы не принимаем самораспаковывающиеся архивы (EXE). Для отправки файлов более 10 Мб используйте файлообменники.

### Форматы файлов:

Каталоги и другие многостраничные издания принимаются только в формате PDF, для остальных видов изделий возможны следующие форматы:

- PDF или PS (level 2) (ОМ должен располагаться строго по центру листа);
- TIFF-файлы (без альфа-каналов, слоев, путей, СМЯК, 300 dpi, 8 bit, недопустим любой вид компрессии);
- Adobe Illustrator 15.0 (CS5) и ниже;
- Adobe InDesign 7.0 (CS5) и ниже;
- CorelDRAW® 15.0 (X5) и ниже;

### В файле оригинал макета должны быть выполнены следующие условия:

- Размер ОМ должен соответствовать заявленному размеру +2 мм с каждой стороны (выносы за обрез). За обрез продлеваются все элементы, касающиеся края макета. Для многостраничных изданий более 20 полос вынос за обрезной формат желательно делать 5мм. Обратите внимание, что в сборных тиражах некоторые стандартные форматы имеют размер на 1-2 мм меньше привычного.
- На каждом листе в файле должен находиться только один ОМ. Обрезной формат должен быть указан рамкой. Если внутри файла 2 или более ОМ - размещайте каждый на отдельном листе по схеме: А - лицо, А - оборот, Б - лицо, Б - оборот и т. д.

### Таблица размеров готового ОМ с учетом выносов за обрез:

#### **бумага**

<u>A3 (297x420)</u>	<b>301x424</b>
<u>A4 (210x297)</u>	<b>214x301</b>
<u>A5(146x210)</u>	<b>214x150</b>
<u>A6(105x146)</u>	<b>107x150</b>
<u>Двойной флаер (196x210)</u>	<b>200x214</b>
<u>Большой флаер (96x210)</u>	<b>100x214</b>
<u>Малый флаер (68x146)</u>	<b>150x72</b>

#### **картон**

<u>Визитка(90x50)</u>	<b>54x94</b>
<u>Двойная визитка</u>	<b>108x94</b>
<u>Кредитка(84x55)</u>	<b>59x89</b>
<u>Визитка(90x50)</u>	<b>54x94</b>
<u>Карманный календарь (100x70)</u>	<b>74x104</b>
<u>Календарь «мини»</u>	<b>74x52</b>
<u>Открытка (140x100)</u>	<b>144x104</b>
<u>Открытка (210x100)</u>	<b>214x104</b>

- Ориентация лица относительно оборота в файле должна соответствовать готовому изделию, т.е. если лицо горизонтальное, а оборот вертикальный, необходимо развернуть один из макетов, если оборот должен быть развернут на 180 градусов, это так же необходимо сделать в ОМ.
- Значимая информацию должна располагаться не ближе 2-х мм от линии реза.
- На ОМ с вырубкой должен быть наложен контур штампа, сгруппированный или расположенный на отдельном слое.
- Выборочный лак, конгрев и тиснение должны быть в векторном виде, иметь 100%-ю чёрную заливку и находиться на отдельном слое, точно над областью нанесения.
- Макет не должен содержать избыточных объектов, т.е. объектов за пределами макета или скрытых под макетом.
- Не нужно использовать комментарии по красочности, тиражу и т.п. внутри файла с ОМ. Не нужно делать скругление углов, всегда оставляйте углы прямыми. Если ОМ расположен по центру листа - не нужно ставить типографские метки. Любые комментарии размещайте в письме или в отдельном текстовом файле.
- Все векторные и растровые объекты должны быть в цветовой модели CMYK, все другие модели (RGB, Pantone и т.п.) будут конвертированы автоматически, при этом совпадение цвета с ожидаемым не гарантируется.
- Сумма четырех красок CMYK ни в одной точке не должна превышать 300%. В случае превышения ОМ будет переконвертирован при этом возможно некоторое изменение цвета.
- Процент содержания каждой краски должен быть не менее 5%, цветозаполнение менее 5% не гарантируется.
- Заливки черного цвета окрашивайте в составной черный (C25-M20-Y20-K100); чёрный текст всегда окрашивайте в чистый черный цвет (C0-M0-Y0-K100).
- Весь текст необходимо конвертировать в кривые (исключение составляют только многостраничные документы в программе InDesign).
- Максимальное число узлов в кривой должно составлять не более 1024, в противном случае подобный объект должен быть упрощен или разбит на несколько.
- Не желательно окрашивать тонкие линии составным цветом или процентом от любой краски, либо располагать их на составном фоне, т.к. это ухудшает их внешний вид при печати. Толщина линий состоящих из одной краски должна быть больше 0,05мм (0,15pt), толщина составных (многоцветных) линий и белых линий на составном фоне должна быть больше 0,12мм (0,34pt), линии меньшей толщины могут не пропечататься или пропечататься частично, в любом случае всегда старайтесь сделать толщину составных линий максимально большой.
- В каталогах и др. многостраничных изданиях каждая полоса должна быть на отдельной странице PDF-файла и располагаться точно по центру страницы. Нельзя предоставлять полосы разворотами (1-2, 3-4, 5-6 и т.д.) или готовым спуском полос. Проследите, чтобы последовательность полос в ОМ, включая обложку, была верной, т.к. спуск полос будет сделан исходя из того, что все полосы в ОМ идут последовательно.
- Издания на пружину должны учитывать ширину отверстий под пружину и ее расположение на изделии. Значимая информация должна быть не ближе 11 мм от того края изделия, на котором устанавливается пружина. Не забывайте, что при установке пружины слева, на четной и нечетной полосе поля под пружину будут с разных сторон.
- Макет не должен содержать OLE объекты (текст Word, таблицы Excel и т.п., вставленные в программу вёрстки, как объект), невидимые запечатываемые объекты или слои, объекты с атрибутом locked и overprint (если overprint необходим, обязательно проинформируйте об этом дополнительно).
- Обтравленные (например, в программе Photoshop) растровые изображения должны быть слиты с фоном в единый Bitmap.
- Недопустимо использование эффектов «прозрачность», «тень», «линза», «gradient mesh» и т.п., а так же Pattern, Texture, Postscript и сложных градиентных заливок. Все элементы, содержащие их, необходимо растривать с фоном в единый Bitmap.
- В Illustrator при вызове окна печати в пункте меню «Summary» не должно появляться предупреждение «flattening». Это предупреждение означает, что какие-то элементы в ОМ требуют растривания в Bitmap.
- В CorelDRAW все векторные эффекты (Contour, Envelope и пр.) - необходимо отделить от элемента / конвертировать в «кривые»; объекты типа «symbol» нужно конвертировать в стандартные объекты; нельзя снимать блокировку содержимого PowerClip, т.е. содержимое должно перемещаться вместе PowerClip.

*Перечень данных условий может изменяться и дополняться.*

*Доработка материалов, поданных не в соответствии с требованиями, оплачивается отдельно.*

*Дополнительные пояснения и рекомендации Вы можете получить, позвонив по нашим телефонам.*