

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «Промо-Принт»

Россия, 195256, Санкт-Петербург, ул. Руставели, 27 офис 4
тел. (812) 320 1277, тел./факс (812) 320-1278

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ ФАЙЛОВ ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ПЕЧАТИ

- Оригинал макеты (ОМ) принимаются только в электронном виде.
- В качестве носителей информации могут использоваться CD и DVD диски, USB-устройства, flash-карты. Носители информации должны быть совместимы с платформой IBM PC.
- Вы можете использовать электронную почту office@pprint.spb.ru для отправки ОМ. При отправке по e-mail файлы желательно упаковать архиватором ZIP или RAR, размер одного письма не должен превышать 10 Mb. Мы не принимаем самораспаковывающиеся архивы (EXE). Для отправки файлов более 10 Мб пользуйтесь файлообменниками.

Форматы файлов:

Каталоги и другие многостраничные издания принимаются только в формате PDF, для остальных видов изделий возможны следующие форматы:

CorelDRAW® 15.0 (X5) и ниже;

PDF или PS (level 2) (ОМ должен располагаться строго по центру листа);

TIFF-файлы (без альфа-каналов, слоев, путей, CMYK, 300 dpi, 8 bit, недопустим любой вид компрессии);

Adobe Illustrator 15.0 (CS5) и ниже;

Adobe InDesign 7.0 (CS5) и ниже;

CorelDRAW® 15.0 (X5) и ниже;

форматы файлов должны быть совместимы с ОС Windows.

В файле оригинал макета должны быть выполнены следующие условия:

- Размер ОМ должен соответствовать заявленному +2 мм с каждой стороны (выносы за обрез). За обрез на 2 мм продлеваются все элементы, касающиеся края макета. Для изданий более 20 полос вынос за обрез желательно делать 5 мм.
- На каждом листе в файле должен находиться только один ОМ. Обрезной формат должен быть указан рамкой. Если внутри файла 2 или более ОМ – размещайте каждый на отдельном листе по схеме: А - лицо, А - оборот, Б - лицо, Б - оборот и т. д.
- Ориентация лица относительно оборота должна соответствовать готовому изделию, т. е. если лицо горизонтальное, а оборот вертикальный, необходимо развернуть один из макетов, это же касается макетов, где оборот должен быть развернут на 180°.
- Значимая информация должна располагаться не ближе 2-х мм от линии реза.
- На ОМ с вырубкой или контурной резкой должен быть наложен контур штампа (резки), сгруппированный и отмеченный цветом.
- Выборочный лак, конгрев и тиснение должны быть в векторном виде, иметь 100% чёрную заливку и находиться на отдельном слое, точно над областью нанесения.
- Не делайте комментарии по красочности, тиражу и т. п. внутри файла с ОМ. Не делайте скругление углов, всегда оставляйте углы прямыми. Любые комментарии размещайте в письме или в отдельном текстовом файле.
- Все векторные и растровые объекты должны быть в цветовой модели CMYK, все другие модели (RGB, Pantone и т. п.) будут конвертированы автоматически при этом совпадение цвета с ожидаемым не гарантируется.
- Весь текст необходимо конвертировать в кривые.
- Количество узлов в кривой не должно превышать 1024. Объект, содержащий больше узлов должен быть упрощен или разбит на несколько.
- Линии толщиной меньше 0.076 мм (Hairline) могут не пропечататься или пропечататься частично, всегда старайтесь сделать толщину линий максимально возможной.
- ОМ не должен содержать объекты за пределами макета или скрытые под макетом.
- Макет не должен содержать OLE объекты (текст Word, таблицы Excel и т. п., вставленные в программу вёрстки, как объект), невидимые запечатываемые объекты или слои, объекты с атрибутом locked и overprint: (если overprint необходим, обязательно проинформируйте об этом дополнительно).
- Обтравленные (например в программе Photoshop) растровые изображения должны быть слиты с фоном в единый Bitmap.

- Недопустимо использование эффектов «прозрачность», «тень», «линза», «gradient mesh» и т. п., а так же Pattern, Texture, Postscript и сложных градиентных заливок, все элементы, содержащие их, необходимо растривать с фоном в единый Bitmap.
- В CorelDRAW все векторные эффекты (Contour, Envelope и пр.) необходимо отделить от элемента / конвертировать в «кривые»; нельзя снимать блокировку содержимого PowerClip, т.е. содержимое должно перемещаться вместе PowerClip'ом.
- В каталогах и др. многостраничных изданиях каждая полоса должна быть на отдельной странице PDF-файла и располагаться точно по центру страницы. Нельзя предоставлять полосы разворотами (1-2, 3-4, 5-6 и т. д.) или готовым спуском полос. Проследите, чтобы последовательность полос была верной, т. к. спуск полос будет сделан исходя из того, что все полосы в ОМ идут последовательно.
- Издания на пружину должны учитывать ширину отверстий под пружину и ее расположение на изделии. Значимая информация должна быть не ближе 11 мм от того края изделия, на котором устанавливается пружина. Не забывайте, что при установке пружины слева, на четной и нечетной полосе поля под пружину будут с разных сторон.

Крайне нежелательно использование любых «рамкоподобных» элементов дизайна. Если рамки не избежать, то ее ширина должна быть не менее 5-6 мм.

Перечень данных условий может изменяться и дополняться.

Доработка материалов, поданных не в соответствии с требованиями, оплачивается отдельно. Дополнительные пояснения и рекомендации Вы можете получить, позвонив по нашим телефонам.